

# 我国基于互联网进行环境治理的现状和问题及建议(上篇)

郭红燕 黄德生 王 华

(环境保护部环境与经济政策研究中心, 北京 100029)

**【摘要】**本文初步探讨了互联网时代环境治理的特征,系统分析总结了我国现阶段各社会主体基于互联网开展环境治理的现状,并对我国政府环保部门如何推动互联网时代环境治理改革提出建议。本文为上篇。

**【关键词】**互联网; 环境治理; 环境信息公开; 环保公众参与; 网络舆论引导

中图分类号: X21 文献标识码: A 文章编号: 1673-288X(2014)06-0033-02

## 1 互联网时代与社会变革

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)于2014年发布的《第33次中国互联网络发展状况统计报告》<sup>①</sup>,截至2013年12月,我国网民规模达6.18亿,互联网普及率为45.8%,其中手机网民规模达到5亿。即时通讯工具、博客/个人空间、微博和社交网站成为网民交流沟通的主要工具,我国即时通信网民规模达5.32亿,博客和个人空间用户数量为4.37亿人,微博用户规模为2.81亿,社交网站用户规模达2.78亿。互联网技术的飞速发展,尤其是社交网络平台(如微博、微信、QQ等)的兴起和普及,已经完全颠覆了以往的信息生产和传播模式,也使得公众获取信息和表达自身意愿变得简单而又便捷,互联网正在通过改变人们的思维模式和行为方式进而影响到社会的各个方面。

## 2 互联网信息传播的特点

互联网被誉为继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”,它是改变人们生活的一次重要技术突破。互联网信息传播的发展已经深刻改变了信息传播的结构和模式,对我国的公共信息传播和个人信息交流所涉及的社会生活各个领域都产生了深刻的影响力。互联网信息传播主要具备以下几个特点:

(1) 及时性。信息传播迅速,信息第一时间被人获得。以互联网技术和移动通信技术为基础的新兴媒体,以及在此基础上衍生出来的手机报、短信、网络社区、群、博客、微博、微信、论坛、社交网络等新兴媒体形态,使信息及时传播和获取成为了可能。

(2) 开放性。在手机、互联网走进寻常百姓家的信

息时代,人们可以用更加开放的思维方式、更加包容的思想、多元的价值体系参与传播,这是人类社会进步的重要体现。

(3) 交互性。交互性是互联网时代新兴媒体最重要的特征之一。它包括两个含义:一是信息发送者和接收者之间的信息交流是双向的;二是参与个体在信息交流过程中都拥有控制权。

(4) 共享性。高度共享是新兴媒体的另一特点。随着网络的扩张,大众传媒在塑造价值观念、强化公众意识、反映和引导社会舆论等方面发挥着巨大的作用。

(5) 无界性。互联网技术和移动通信技术的发展,使信息的传播超越了时空的限制。从空间上看,新兴媒体可以跨越地理区域传播资讯;从时间上看,资讯从传播者到接受者,新兴媒体实现了及时性。移动互联网的发展和普及更是让信息随时随地得到传播和获取。

基于这些不同于以往任何媒体的独特的信息传播特征,网络数据信息大量产生。《纽约时报》的一篇专栏认为,“大数据”时代已经来临,经济、商业及其他社会领域的决策将基于数据和分析得出,而并不是根据直觉和经验,2013年还被称为“大数据时代元年”。大数据的常见特点(简称“4V”)被总结为:数据量大(Volume)、类型繁多(Variety),价值密度低(Value),以及速度快时效高(Velocity)。大数据注重数据的关联性,将各种数据之间关联组合,以产生更大的价值。

## 3 互联网时代的公共治理

中国传统公共事务治理模式主要体现为政府主导的“命令-控制型”模式,进入互联网时代,互联网的运用强化了公共信息的公开透明,赋予各社会主体参与公

作者简介:郭红燕,高级工程师,博士后,主要研究方向环境社会治理

引用文献格式:郭红燕等.我国基于互联网进行环境治理的现状和问题及建议(上篇)[J].环境与可持续发展,2014,39(6):33-34.

①2014年第33次中国互联网络发展状况统计报告.199IT互联网数据资讯中心http://www.199it.com/archives/187745.html

共事务的更多机会和更大空间,无论是人们的思维模式还是行为方式,都在发生着深刻的变化。

### 3.1 思维方式的转变

从历史视角看,每一次重大的科技进步都会伴随着思维解放的大潮,互联网时代也不例外。

如今,利用互联网发出自己的声音,传递个人的观点,记录正在发生的社会事件,参与对社会的监督……成为互联网时代的一种常态,“网络化思维”深入人心。所谓“网络化思维”,是指人类在互联网时代和“虚拟现实空间”中的思想方式。网络虚拟世界为人们在特定网络寻求生活意义提供了一个理想化的时空幻境,它不但对人类客观生存方式(如实践活动、交往方式等)产生了影响,而且还影响人类的主体思维并对变革和重建人类思维模式具有重要意义。与传统的现实思维迥然不同的是,“网络化思维”具有整合性、全球性、特异性、动态性、模拟性和发散性等现代和后现代思维特征。“网络化思维”至少改变或部分改变了我们提问和思考的方式,并使自由交流式的思维活动与交互式思维活动成为可能<sup>②</sup>。

同时,互联网时代产生的大量数据,是大容量、高速和多样化的信息资产,它们需要新的处理方式,以提高决策能力、洞察力和流程优化,必将颠覆传统的数据管理方式,在数据来源、思维方式和处理手段等方面带来革命性的变化。迈克尔·舍恩伯格和库克耶认为大数据与三个重大的思维转变相关并相互作用:要分析与某事物相关的所有数据而不是依靠少量的数据样本;乐于接受数据的纷繁复杂,而不再追求精确性;不再探求难以捉摸的因果关系,转而关注事物的相关关系。大量的信息使人们开阔了视野,扩充了交友范围,增加了知识,增长了经验,大数据正在重塑我们的生活、工作和思维方式,标志着“信息社会”终于名副其实<sup>③</sup>。

### 3.2 治理模式的转变

中国的治理模式正在从社会管理转向社会治理。所谓社会治理,是指政府、社会组织、企事业单位、社区以及个人等诸行为者,通过平等的合作型伙伴关系,依法对社会事务、社会组织和社会生活进行规范和管理,最终实现公共利益最大化的过程。在这种治理模式的变革中,互联网技术的广泛推广和应用起到了至关重要的作用。

对于政府而言,政府依靠行政部门行使法律赋予的权利,对社会公共事务进行管理。随着互联网信息传播方式的深刻变革,信息交互和传播的格局悄然发生变化,社会公众对政府工作的知情、参与和监督意识不断加强,对各级执政机关依法公开政府信息、及时回应公众关切提出了更高的要求。

对于社会组织而言,在传统的公共事务管理模式中,社会组织大部分受政府管控,按照要求执行政府命令,自主参与度较低。然而,随着互联网时代的到来,社会组织的独立性和主动性加强,有了更好地参与社会治理的平台和环境,可以改变过去过度依赖政府的传统模式,并以合作者的身份与政府展开互动,成为政府管理强有力的补充。

对于公众个人而言,在传统的公共事务管理的模式中,公民个体被动遵守政府命令和要求,按照现有的行为准则安排自己的生活,对社会公共决策与执行过程难以主动参与。然而在网络时代,公民可以通过互联网获取社会公共事务的相关信息,成为监督政府行为的无处不在的“电子眼”。

总之,互联网已经成为人们获得新知识、创造新价值的源泉,互联网改变了人们的思维方式和行为模式,丰富了普通民众在公共事务领域中的角色,使其成为强有力的参与群体和监督群体,这将对整个公共事务管理模式产生巨大的影响和冲击。

## Status, Problems and Recommendations of Internet – based Environmental Governance in China

GUO Hongyan HUANG Desheng WANG Hua

(Policy Research Center for Environment and Economy, Ministry of Environmental Protection, P. R. China, Beijing 100029, China)

**Abstract:** This paper analyzes the characteristics of internet – based environmental governance in China, systematically summarizes the status quo and problems of internet – based environmental governance in China, and puts forward some recommendations for government sectors to promote environmental governance reform in the internet era. This is one part of the study.

**Keywords:** Internet; Environmental governance; Disclosure of environmental information; Public participation in environmental protection

<sup>②</sup>互联网环境下人们思维方式变化. [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_473782bd01008722.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_473782bd01008722.html)

<sup>③</sup>[英]迈克尔·舍恩伯格,库克耶.大数据时代[M].盛阳燕,周涛译.杭州:浙江人民出版社,2013.