

生态文化理论与实践研究进展及建议

胡军

(生态环境部环境与经济政策研究中心,北京 100029)

【摘要】加强生态文化建设,可为新时代新征程全面推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的现代化提供强大精神力量和有利文化条件。本文从生态文化的概念内涵入手,阐述了生态文化建设的意义和作用,系统梳理了生态文化建设的政策与实践进展,提出了深化生态文化理论研究及阐释、加强传统生态文化保护传承研究、开展生态文化融入美丽中国建设研究、开展生态文化建设试点示范研究等方面的建议。

【关键词】生态文化; 传承保护; 传播推广; 转化利用

中图分类号: X32 文献标识码: A 文章编号: 1673-288X(2025)03-0003-05 DOI: 10.19758/j.cnki.issn1673-288x.202503003

加强生态文化建设,是深入贯彻习近平生态文明思想和习近平文化思想的重要举措,是全面推进美丽中国和文化强国建设的内在要求。习近平总书记历来重视生态文化建设,早在浙江工作期间,他便提出:“要使生态文化真正成为一种全社会共同遵守的行为准则和共同推崇的价值观念。”在2018年5月召开的全国生态环境保护大会上,习近平总书记强调,必须加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系。当前,美丽中国建设已迎来积厚成势、全面推进,推动实现人与自然和谐共生现代化的提速阶段^[1],亟需进一步加强生态文化建设,激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力,为新时代新征程以美丽中国建设推进人与自然和谐共生的现代化提供强大精神力量和有利文化条件。

1 生态文化的概念和内涵

生态文化有广义和狭义之分。广义的生态文化是指人类在社会历史发展进程中所创造的反映人与自然关系的物质财富和精神财富的总

和;狭义的生态文化侧重精神意识层面,是指人与自然和谐发展、共存共荣的生态意识、价值取向和社会适应^[2-3]。

生态文化强调人与自然和谐共生,主要包括精神、行为、制度和物质四个层次。其中,精神层次居于核心地位,其次是行为层次,再次是制度层次,最后是物质层次。具体而言,生态文化的精神层次属于意识形态范畴,包括生态价值观、生态意识、生态道德、生态审美以及哲学、经济学、自然科学、文学、艺术等知识理论体系;行为层次包括生产方式、生活方式、行为方式的社会主流风尚,是对行为方式的“应然”认知;制度层次包括正式的与生态环境有关的法律法规、体制机制、政策制度,以及非正式的乡规民约、民俗节庆等;物质层次包括各类具有文化属性的材料、作品、器物、建筑和生态景观等文化载体。层次之间相互联系、相互影响,精神层次外化和具化为与生态环境相关的行为方式、制度和物质,而经过实践检验过的行为方式、制度和经过实践所形成的物质又将通过潜移默化的方式内化为精神层次的生态文化。

作者简介:胡军(1978-),男,硕士,研究员,习近平生态文明思想研究中心主任、生态环境部环境与经济政策研究中心主任,研究方向为环境政策研究,E-mail: hu.jun@preee.org。

2 生态文化的意义和作用

开展生态文化建设,是深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平文化思想的重要举措,对于全面推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的现代化具有重要的战略意义与现实意义。

一是能够为生态文明建设提供强大精神力量。生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计,也是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻变革。生态文化传递生态文明主流价值观,倡导绿色低碳的生产方式和生活方式,能够唤起人们向上向善的文化自觉,有利于推动各级政府树立绿色政绩观、促进企业承担环境社会责任、引导公众践行绿色低碳行为,为生态文明建设凝聚力量和共识。

二是能够为生态文明建设提供智慧源泉。中华优秀传统文化是中华民族数千年生生不息、繁衍不绝的基因密码之一。绵延5000多年的中华文明积淀了丰富的生态智慧,“天人合一”“道法自然”的哲学理念,“敬畏自然”的生态伦理观,“草木植成,国之富也”的生态价值观,“以时禁发”的治理理念,“天地之道,以左右民”的民本思想等,都能够为生态文明领域理论创新、制度创新和实践创新提供思想启迪、智慧和力量。

三是能够为经济社会高质量发展赋能。与产业发展相关的生态文化资源大致有三类:第一类是反映人与自然和谐共生的文化艺术作品,如文学作品、书画作品、戏剧作品、影视作品等;第二类是人与自然长期协同演化所形成的社会—生态系统,及其所产生的有文化内涵的生态产品,如生态景观等;第三类是反映人与自然和谐共生的遗址和遗迹等静态载体。依托这些资源,可以“以文兴业”,即通过因地制宜发展生态农业、生态旅游、环境教育产业和生态文学产业等“生态文化+”产业,促进区域经济

高质量发展。

四是有利于提升中华文化影响力。以生态文化为切入点,讲好中国生态文明故事,对于增强中华文明的传播力和影响力具有无可比拟的突出优势。生态文明是人类文明发展的历史趋势,而生态文化蕴含人类共同价值观,天然地超越国界,成为“中国特色”与全球多元文化之间的契合点。开展生态文化国际传播,构建中国生态文明话语体系,向世界传播习近平生态文明思想,宣介中国生态文明主张,展现中国负责任的大国形象,有助于国际社会读懂中国、理解中国,有利于提高全球环境治理中国话语权,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

3 生态文化建设的制度与实践进展

3.1 生态文化建设制度框架基本建立

党和国家高度重视生态文化建设,将其摆在生态文明建设的重要位置,并进行了系统的部署和制度安排。2015年印发的《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》提出“坚持把培育生态文化作为重要支撑”;2023年印发的《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》对“培育弘扬生态文化”提出具体要求。2025年,生态环境部等四部门联合印发《关于进一步加强生态文明建设的指导意见》,对生态文化建设工作进行了全面系统部署。

同时,各领域的生态文化制度建设也在同步开展。围绕水生态文化,水利部印发了《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》《“十四五”水文化建设规划》等文件。围绕林草生态文化,原国家林业局印发《中国生态文化发展纲要(2016—2020年)》,推动森林、草原、湿地、荒漠等典型生态系统的生态文化建设。围绕乡土生态文化,住房和城乡建设部、原文化部、国家文物局、财政部印发《关于切实加强中国传统村落保护的指导意见》,原农业部

办公厅印发《重要农业文化遗产管理办法》等,促进传统村落、传统农业生产系统等优秀传统文化生态文化的保护传承利用。此外,国家颁布《中华人民共和国非物质文化遗产法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国长江保护法》《中华人民共和国黄河保护法》《中华人民共和国青藏高原生态保护法》《中华人民共和国乡村振兴促进法》等,为生态文化保护提供了重要法治保障。

总的来说,从顶层设计到具体领域谋划,生态文化建设的制度框架已基本建立,但各部门联合推动生态文化制度建设的举措不多,部门间协同配合还有待加强,亟需形成强大制度合力。

3.2 传统生态文化挖掘保护取得积极进展

一是开展传统生态文化资源调查普查。生态环境部牵头推进生物多样性相关传统知识调查和编目工作,制定发布县域调查评估技术规定,对农牧、中医药、传统工艺、民俗和游艺等领域中具有较高价值的传统知识进行抢救性调查、挖掘和整理。国家林草局牵头开展全国古树名木资源普查,为500多万株古树名木建立了管理档案和数据库,实施古树名木挂牌保护^[4]。这些工作为后期生态文化保护工作奠定了基础。

二是实施保护名录制度和遗产认定。农业农村部将具有丰富农业生物多样性、独特的生态与文化景观等纳入中国重要农业文化遗产认定标准,共认定7批188个中国重要农业文化遗产项目。围绕有形文化遗产,国家公布了8批全国重点文物保护单位名单^[5],并推动40项世界文化遗产和4项自然与文化双遗产成功申遗,红河哈尼梯田文化景观、普洱景迈山古茶林文化景观等“活态”文化遗产成功入选,向世界展示了人与自然良性互动和可持续发展典型案例;围绕无形文化遗产,建立了国家、省、市、县四级非遗代表性项目名录体系,并推动44个非

遗项目入选世界非物质文化遗产名录,其中不乏二十四节气、侗族大歌、妈祖信俗、藏医药浴法等富含生态思想和生态智慧的遗产项目^[6]。

三是建立健全传统生态文化资源保护管理机制。住房和城乡建设部常态化开展历史文化名城保护专项评估,压实遗产属地保护责任。文化和旅游部加强对代表性传承人的评估和动态管理,实施退出机制,加强对传承人的管理约束。农业农村部将制定遗产保护与发展规划作为农业文化申遗必备条件,并建立遗产保护工作年度报告制度,以保障申遗成功后,遗产管理工作有序推进。

总的来说,传统生态文化资源的挖掘保护已取得积极成效,但还存在文化资源挖掘调查不系统,文化资源内涵和时代价值研究阐释不足,部分文化遗产保护管理不到位等问题。

3.3 生态文化传播推广成效显著

一是打造生态文化宣传品牌。生态环境部持续开展六五环境日和“美丽中国,我是行动者”系列活动,弘扬生态文明主流价值观。同时,联合中国作家协会,打造“大地文心”品牌,举办生态文学采风行、生态文学论坛等活动,繁荣生态文学创作。农业农村部塑造“大地流彩·全国乡村文化振兴在行动”文化品牌,推动农耕文明遗产保护传承,带动乡村特色产业发展。文化和旅游部开展“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路遴选推广工作,配合群众出游需求和重要节庆活动,分批有序推出精品线路及农文旅产品。

二是建设覆盖广泛的生态文化阵地。生态环境部以示范创建为依托,推动创建国家生态文明建设示范市县572个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地240个^[7]、环保设施开放单位2512家^[8],形成多样化的生态文化阵地体系,为公众感受和体验生态文化提供了条件。水利部推进水文化载体建设,在全国建成水文化主题公园100余座。国家林业和草原局依托

国家公园、自然教育基地(学校)等,搭建自然教育基地网络,为自然教育的开展和实施提供了场所空间。此外,中国农业博物馆、中国非物质文化遗产数字博物馆等,也成为生态文化系统性展示和深度体验的重要场所。

三是深化生态文化交流互鉴。打造高水平交流平台,比如,生态环境部定期举办深入学习贯彻习近平生态文明思想研讨会、中国生态文化论坛,文化和旅游部举办全国旅游发展大会,国家林业和草原局举办国家公园论坛等,推动思想文化交流碰撞,凝聚生态文明共识,持续扩大生态文化影响力和号召力。推动生态文化国际交流互鉴,依托联合国气候变化大会、联合国生物多样性大会、“一带一路”绿色发展国际联盟等国际合作交流平台,积极对外宣传“绿水青山就是金山银山”等生态文明理念,宣介构建人类命运共同体、共建清洁美丽世界的内涵和主张,讲好中国生态文明故事,不断提升中华文化影响力。

总的来说,生态文化传播推广已具备较好的实践基础,并取得积极进展,但还存在高质量生态文化产品和服务供给不足,传播方式方法创新不够,传播质效不高,不能很好地满足人民群众日益增长的生态文化需求等问题。

3.4 生态文化赋能经济发展成效显著

推动高质量发展,文化是重要支点。以生态文化赋能经济社会发展,既要扩大优质文化产品和服务供给,也要推动“生态文化+百业”,发挥生态文化带动产业、刺激消费的重要作用。

在推动生态文化产业方面,生态文艺创作空间持续拓展,形成了新的文化消费增长点。文化和旅游部建设非遗工坊,依托民间艺术、手工技艺等引导非遗传承人开发生态主题特色文化产品,成为乡村产业振兴的重要引擎。广大文艺工作者积极投身生态文艺产品创作,利用知名度高、特色鲜明的生态文化资源,推出《只此青绿》《印象大红袍》等一批受到市场欢迎的

文艺精品。

在推动农文旅多元融合发展方面,文化和旅游部联合有关部门发布乡村旅游、生态旅游、冰雪旅游、红色旅游、非遗主题精品路线等,有效促进文旅相关产业发展。农业农村部依托生态田园风光和特色乡土文化,拓展农业多种功能,实施乡村休闲旅游精品工程,加快发展地理标志农产品,打造精品区域公用品牌,不断强化农业品牌文化赋能,推动农文旅深度融合。生态环境部以生物多样性文化、海洋文化等赋能文旅产业发展,培育一批生态文化主题体验地,推动生态文化主题文创产品开发,极大促进了生态文化产业发展。国家林业和草原局推进国家公园入口社区和特色小镇建设,作为国家公园特色文化展示与传承的重要平台,探索园内特许经营机制,引导和规范世居社区从事环境友好型经营活动。

总的来说,以生态文化赋能经济社会发展已经取得良好成效,有力推动文化、旅游、农业、教育等产业融合发展,但仍存在生态文化资源特色挖掘展示不充分,产业发展模式与科技融合不足,与新兴文旅消费需求对接不够等问题。

4 展望及建议

为进一步发挥生态文化对美丽中国建设的引领支撑作用,提出如下建议:

一是深化生态文化理论与阐释。系统梳理研究习近平总书记关于生态文化建设的重要论述,深入研究阐释习近平生态文明思想和习近平文化思想中关于生态文化的内容,阐明生态文化的丰富内涵、精神实质和时代价值。加强对“两个结合”的研究,特别是推进马克思主义自然观、生态观和中华优秀传统文化的贯通研究,不断深化对生态文化建设的规律性认识。

二是加强传统生态文化保护传承研究。推动开展传统生态文化资源调查征集研究工作,

整理典籍中的生态文化内容,围绕传统生态文化景观、历史名人典故、传统生产技艺等组织开展征集调查工作,搜集在生态系统保护、资源高效利用等方面行之有效的传统生态环保知识和技术,深入挖掘其中蕴含的生态文化内涵和独特创造、独特价值。开展传统生态文化的转化利用机制研究,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

三是开展生态文化融入美丽中国建设研究。开展生态文化融入“美丽系列”建设研究,探索将生态文化建设相关要求纳入美丽城市、美丽乡村、美丽河湖等建设内容,并明确相关工作内容和评估指标。开展生态文化融入生态环境领域重大工程研究,提出生态文化融入各类工程规划和方案的对策建议。开展生态文化融入企业文化研究,以生态文化推动企业绿色低碳高质量发展。

四是开展生态文化建设试点示范研究。持续推动和跟进地方生态文化建设试点工作,重点跟踪研究典型流域、区域、行业的生态文化建设实践,研究总结不同类型生态文化建设的模

式、路径和案例,总结提炼可复制、可推广的经验做法、典型案例,为全国范围内开展生态文化建设提供参考。

参考文献:

- [1] 黄润秋.深化改革提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平[N].人民政协报,2024-08-29(01).
- [2] 余谋昌.生态文化:21世纪人类新文化[J].新视野,2003(04):64-67.
- [3] 江泽慧.生态文明时代的主流文化:中国生态文化体系研究总论[M].北京:人民出版社,2013.
- [4] 国家林业和草原局.国家林业和草原局举行2024年第一季度例行发布会[EB/OL].(2024-01-25).http://www.scio.gov.cn/xwfb/bwxwfb/gbwfbh/lyhcyj/202402/t20240229_835742.html.
- [5] 国家文物局.“走进文化遗产 助力乡村发展”专题新闻发布会[EB/OL].(2024-10-15).<http://www.ncha.gov.cn/vipchat/home/site/1/133/article.html>.
- [6] 中华人民共和国文化和旅游部.中国非物质文化遗产数字博物馆[EB/OL].(2024-06-09).<https://www.ihchina.cn/>.
- [7] 孙金龙.加快建设人与自然和谐共生的美丽中国[N].学习时报,2025-03-21(01).
- [8] 生态环境部.3月例行新闻发布会最新情况通报[EB/OL].(2024-03-26).https://www.mee.gov.cn/ywdt/xwfb/202503/t20250326_1104770.shtml.

Progress and Recommendations for Research on the Theory and Practice of Ecological Culture

HU Jun

(Policy Research Center for Environment and Economy, Ministry of Ecology and Environment, Beijing 100029, China)

Abstract: Strengthening ecological culture development provides essential spiritual impetus and favorable cultural conditions for comprehensively advancing the build of a beautiful China and promoting modernization of harmony between humanity and nature in the new era and on the new journey. This article commences with the conceptual connotation of ecological culture, explains the significance and role of ecological culture development, and systematically reviews advances in relevant policies and practices. In the future, it is suggested to deepen the study on theoretical interpretation of ecological culture, conserve and inheritance of traditional ecological culture, pathways for ecological culture to integrate into Beautiful China, and ecological culture pilot.

Keywords: ecological culture; conserve and inheritance; propaganda promotion; transform and utilize

(责任编辑 安祺)