

加强生态环境宣传教育 激发全社会共同呵护生态环境的 内生动力

田成川

习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话，全面总结了我国生态文明建设取得的举世瞩目的巨大成就和历史性、转折性、全局性变化，深入分析了当前生态文明建设面临的形势，深刻阐述了新征程上推进生态文明建设需要处理好的重大关系，系统部署了全面推进美丽中国建设的战略任务和重大举措，为进一步加强生态环境保护、推进生态文明建设提供了方向指引和根本遵循。作为生态环境宣传教育工作者，宣传教育中心将认真贯彻落实全国生态环境保护大会精神，坚持以习近平

生态文明思想为指引，全面加强生态环境宣传教育工作，为全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化凝聚共识，激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力。

一、学习大会精神，深入领会新时代 做好生态环境宣教工作的重大意义

习近平总书记在全国生态环境保护大会上的讲话，是对习近平生态文明思想的丰富和发展，是以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化的行动指南，也为新时代生态环

境宣传教育工作提供了根本遵循。我们要深刻把握习近平生态文明思想的创新发展，不断从中汲取营养，深化对做好新时代生态环境宣传教育工作的认识，为美丽中国建设营造良好的舆论氛围和支撑保障。

（一）学习大会精神，深刻领会新时代加强生态环境宣教工作是深入学习宣传习近平生态文明思想的重要途径。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明和怎样建设生态文明等重大理论和实践问题。深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，既是一项重大政治任务，也是新时代我国生态文明建设的根本要求。理念是行动的先导，“知之愈明，则行之愈笃”，理念从根本上决定着工作成效乃至成败。我国生态文明建设面临的形势和任务，客观上要求我们必须加强生态环境宣教工作，并且把学习宣传习近平生态文明思想，作为新时代生态环境宣教工作的核心业务和工作灵魂。在建设美丽中国的新征程中，生态环境宣教工作必须牢记使命，深入宣传贯彻习近平生态文明思想，学深悟透大会精神，深刻全面领会精神实质，掌握贯穿其中的世界观、方法论，引导全社会自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和大会精神上来，以高度的政治自觉、奋发有为的精神状态担负起历史和时代赋予的重任，以美丽中国建设全面推进人与自然

和谐共生的现代化。

（二）学习大会精神，深刻领会新时代加强生态环境宣教工作是推动美丽中国建设的必然要求。美丽中国建设是实现中华民族永续发展的重要路径，是推动经济社会高质量发展的内在要求。在全国生态环境保护大会上，习近平总书记指出，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化。当前，我国经济社会发展已进入绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境治理呈现问题点多面广、矛盾新旧交织、压力累积叠加的特点，生态环境保护任务依然艰巨。我们必须坚定不移以习近平生态文明思想为引领，立足全面建设美丽中国新阶段，深刻把握生态环境保护的形势任务，通过广泛宣传动员，激发全社会共同呵护生态环境的内生动力，发动全社会共同参与生态文明建设的行动，迎难而上，久久为功，将美丽中国蓝图一步一步变为现实。

（三）学习大会精神，深刻领会新时代加强生态环境宣教工作是加快推进环境治理体系和治理能力现代化的必然选择。建设美丽中国是全社会共同参与共同建设共同享有的事业，生态环境治理体系和治理能力现代化，也离不开公众参与和全民行动。生态环境宣教工作承

担着动员社会参与的重任，要不断提升全民生态素养，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，培育生态道德和行为准则；要积极拓展全民参与治理的领域范围，开展全民绿色行动，动员全社会以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，为生态环境保护作出贡献；要完善共建共治共享机制政策、公众参与制度，维护公众生态环境权益，为全民参与提供支持保障；要健全生态环境治理激励机制，最大限度地激发全民参与的积极性和创造性，形成全社会共同参与、共同行动的生态文明建设大格局。

二、围绕中心服务大局，切实加强生态环境宣教工作

新时代加强生态环境宣教工作，要围绕中心、服务大局，广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，全面加强理念宣传、政策宣传、文化传播和科学普及，进一步提高全社会生态文明意识。

（一）大力宣传习近平生态文明思想和党中央重大决策部署。把习近平生态文明思想学习宣传作为生态环境宣教工作的核心，深刻领悟习近平生态文明思想所蕴含的思想方法和辩证逻辑，将其贯彻到生态环境宣教工作的各领域、全过程，牢牢把握新时代宣教工作的重点、节奏和力度。要引导全社会深刻认识习近平生态文明思想是经过长时间实践检验形成的科

学理论，是弘扬了中华文明生态思想的时代价值，是拓展了全球生态环境治理的可持续发展理念，是新时代中国共产党人创造性地回答人与自然关系、经济发展与环境保护关系问题取得的原创性理论成果；引导全社会掌握其核心要义、精神实质、丰富内涵、理论贡献和实践要求，并牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，自觉践行绿色生产生活方式，勇做习近平生态文明思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，广泛动员全社会参与美丽中国建设。

（二）大力宣传新时代生态环境保护取得的重大成就。党的十八大以来，我们把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，开展了一系列开创性工作，决心之大、力度之大、成效之大前所未有，生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化，美丽中国建设迈出重大步伐。我国在环境质量、生态保护、绿色转型、制度体系、全球贡献等方面取得的重大成就，为讲好中国生态环保故事提供了广阔的舞台和生动的素材。生态环境宣教工作要充分宣传美丽中国建设成就，讲好美丽中国故事，增进人民群众对生态环境保护的支持理解，彰显我国负责任大国形象，书写美丽中国新画卷。

（三）大力宣传我国生态环境保护各项目标任务。全国生态环境保护大会系统部署了美丽中国建设的战略任务和重大举措，我们要加

加大对美丽中国建设顶层设计的宣传力度，加强“深入推进蓝天、碧水、净土三大保卫战”“加快推动发展方式绿色低碳转型”“加强生态保护修复监管”等目标任务的宣传，讲好我国积极参与应对气候变化全球治理、努力实现碳达峰碳中和目标愿景的绿色低碳发展故事，体现负责任大国的担当，动员社会各界充分了解、积极参与美丽中国建设各项工作。

（四）大力宣传美丽中国建设系列法规政策。习近平总书记强调，要始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，健全美丽中国建设保障体系。党的十八大以来，我国生态文明制度体系的“四梁八柱”逐步构建，为绿水青山保驾护航，为努力建设人与自然和谐共生的现代化提供了坚实保障。生态环境宣教工作要大力宣传生态环境治理制度和政策体系，用宣传手段汇聚全社会各方面力量，推动各方履职尽责，建立生态环境保护事业统一战线，最广泛地深化共识、统一思想意志和实践行动。同时通过政策法规宣传不断保持常态化外部压力，继续实行最严格的制度、最严密的法治，用典型案例宣传等方式，不断塑造强力督察、严格执法、严肃问责的社会舆论氛围，让制度成为不可触碰的高压线，为生态文明建设提供可靠保障。

（五）大力宣传生态环境科普知识和生态文化。习近平总书记指出：“每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者，没有哪个人

是旁观者、局外人、批评家，谁也不能只说不做、置身事外。”这一重要论述深刻揭示了建设美丽中国是全体人民共同的事业，保护生态环境是每个人的责任与义务。作为生态环境宣教工作者，我们必须广泛推动环境知识科普传播，提高公众生态环保知识水平和科学认识能力，形成健康、文明、科学的生产生活观念，巩固发展绿色生产生活方式。加强生态文化建设，进一步深化习近平生态文明思想的大众化传播，在公众心目中树立起人与自然和谐共生的生态理念和价值观，增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好社会氛围。

三、不断改进工作方式方法，推动新时代生态环境宣教工作迈上新台阶

面对新形势新任务新要求，要牢牢把握新时代宣教工作的重点、节奏和力度，不断改进工作方式方法，用创新思维推动生态环境宣教工作再上新台阶。

（一）强化政治引领。生态环境宣教工作是一项政治性很强的业务工作，必须坚持党的领导，牢牢把握正确舆论导向，守好政治底线，全面提升生态环境宣传和舆论引导工作水平，切实提高生态文明宣教工作的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大意识形态阵地，构筑起全体人民同心同德、共建美丽

中国的良好局面。

(二) 改进工作方式。面对新时代生态环境保护形势日新月异、传播手段层出不穷的新变化,生态环境宣教工作必须适应新形势新要求,要坚持系统观念,改进工作方式,不断拓展宣传形式、丰富宣传载体,实现宣教工作理念和模式的迭代升级,切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

(三) 推动融合创新。做好新时代生态环境宣教工作,需要用创新思维推动工作,做到融会贯通,推陈出新。要不断创新表达方式,充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能、元宇宙、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代信息技术,注重线上线下相融合,新媒体与传统媒体相结合,加强数字化手段和平台应用,适应受众需求,提升内容质量,打造新型生态环境宣教基地,在潜移默化中引导公众牢固树立热爱自然、保护环境的生态文明意识。

(四) 打造品牌项目。结合宣传贯彻落实全国生态环境保护大会精神,做好谋篇布局,以长远眼光和品牌意识开展生态环境宣教工作,打造出一系列有强大引导力、传播力、影响力、公信力、感召力的品牌宣传活动。提升重大环境纪念日宣传,策划“美丽中国,我是行动者”系列品牌活动。围绕“低碳中国

行”“中国生态环境万里行”等重点宣传活动,加大传播力度,提升社会影响力。创作一批标志性环境文化产品。持续提升环境教育、培训工作的深度和广度,推动生态环境保护设施向公众开放,打造公共传播媒体网络矩阵,全面增强讲好中国生态环保故事的本领。

(五) 搭建网络平台。推动生态文明建设是一项系统工程,需要全社会多元主体的共同参与,这要求我们统筹各领域资源,汇聚各方面力量,为建设美丽中国奠定坚实的社会基础。要同新闻媒体、互联网企业等加强合作,有效发挥新闻媒体“同盟军”作用,建立良好互动关系,增进默契与协同,共同优化传播效果。重视和运用互联网企业的传播优势和用户资源,传播优质生态文化产品,提升舆论传播和引导的广泛性、针对性和精准化。针对不同的主体对象搭建网络平台,发展壮大生态环境志愿服务力量,建设全国生态环境志愿服务网络,发展碳普惠合作网络,推动绿色生产生活方式转变。

作者:生态环境部宣传教育中心党委书记、主任

编号:1673-288X(2023)05-0076-05

DOI:10.19758/j.cnki.issn1673-288x.202305076