

凝聚社会共识 汇聚全民力量 建设人与自然和谐共生的现代化

刘友宾

党的二十大将“促进人与自然和谐共生”作为中国式现代化本质要求的重要内容，对推动绿色发展、促进人与自然和谐共生作出重大部署，为生态文明建设指明了前进方向，提供了根本遵循。我们将认真贯彻落实党的二十大精神，全面加强生态环境宣传教育工作，为建设人与自然和谐共生的现代化凝聚社会共识，汇聚全民力量。

一、充分认识生态环境宣传教育工作的重要意义

（一）党中央高度重视生态环境宣传教育工作

生态环境宣传教育工作是党的宣传思想工作的重要组成部分，也是生态环境保护事业的重要组成部分，是一项极其重要的政治工作，

发挥着高举旗帜、引领导向、成风化人、凝心聚力、展示形象的关键作用，为建设人与自然和谐共生的现代化提供重要的精神支撑、舆论保障和行动力量。

党的十八大以来，党中央高度重视生态环境宣传教育工作。习近平总书记对生态环境宣传教育提出了一系列重要论述，成为习近平生态文明思想的重要内容。习近平总书记强调，“必须加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系”，“要倡导尊重自然、爱护自然的绿色价值观念，让天蓝地绿水清深入人心，形成深刻的人文情怀”。“要增强全民节约意识、环保意识、生态意识，培育生态道德和行为准则，开展全民绿色行动，动员全社会都以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，为生态环境保护作出贡献”。“要倡导简约适度、绿色低碳的生活方式”，“通过生活方式

绿色革命，倒逼生产方式绿色转型”。

2022年，习近平总书记致信祝贺六五环境日国家主场活动，充分体现了党中央对生态环境宣传教育工作的高度重视和亲切关怀。习近平总书记在贺信中强调，“希望全社会行动起来，做生态文明理念的积极传播者和模范践行者，身体力行、真抓实干，为子孙后代留下天蓝、地绿、水清的美丽家园。”对宣传动员全社会积极参与生态文明建设提出了殷切期望。

（二）党和国家将生态环境宣传教育工作纳入生态文明建设统一部署

党的十八大以来，党中央、国务院围绕生态文明建设出台了一系列重要政策文件。其中，《中共中央 国务院关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》，这两部具有顶层设计意义的文件，都对宣传教育工作作出了安排部署，提出“加强生态文化的宣传教育，倡导勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，提高全社会生态文明意识”，“面向国内外，加大生态文明建设和体制改革宣传力度”。

2018年出台的《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》提出，“必须加强生态文明宣传教育，牢固树立生态文明价值观念和行为准则，把建设美丽中国转化为全民自觉行动”。2021年出台的《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》提出，“创新生态环境宣传方式方法，广泛传播生态文明理念。构建生

态环境治理全民行动体系，发展壮大生态环境志愿服务力量，深入推动环保设施向公众开放”，将宣传教育与其他业务工作统一谋划和部署。

随着碳达峰、碳中和上升为国家战略，2021年，《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等“1+N”政策体系陆续发布，也对宣传教育工作作出了安排。如，将“绿色低碳全民行动”作为“碳达峰十大行动”之一，部署了“加强生态文明宣传教育”“推广绿色低碳生活方式”等四方面重点任务。

（三）国家法律法规对生态环境宣传教育工作作出明确规定

加强宣传教育，增强公民的生态环境保护意识，引导公众参与生态环境保护工作，也是环境保护法律规定的重要内容。2015年新实施的《中华人民共和国环境保护法》，单列“信息公开和公众参与”章节，把生态环境宣传和公众参与放在重要位置。并规定“各级人民政府应当加强环境保护宣传和普及工作，鼓励基层群众性自治组织、社会组织、环境保护志愿者开展环境保护法律法规和环境保护知识的宣传，营造保护环境的良好风气。”“教育行政部门、学校应当将环境保护知识纳入学校教育内容，培养学生的环境保护意识。”“新闻媒体应当开展环境保护法律法规和环境保护知识的宣传，对环境违法行为进行舆论监督。”明确各主体责任者都应该加强生态

环境宣传和普及工作。

其他生态环境保护专项法律也作出了相关规定。如,《中华人民共和国水污染防治法》规定,“国家鼓励、支持水污染防治的科学研究和先进适用技术的推广应用,加强水环境保护的宣传教育。”《中华人民共和国土壤污染防治法》规定,“各级人民政府及其有关部门、基层群众性自治组织和新闻媒体应当加强土壤污染防治宣传和科学普及,增强公众土壤污染防治意识,引导公众依法参与土壤污染防治工作。”《中华人民共和国噪声污染防治法》也对各级人民政府、新闻媒体、社会组织、志愿者等开展宣传教育和知识普及作出了相应规定。

二、党的十八大以来生态环境宣传教育工作取得积极进展和成效

党的十八大以来,生态环境宣传教育工作坚持以习近平生态文明思想和习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述为指引,紧紧围绕广泛传播习近平生态文明思想这一核心任务,全面加强新闻宣传、新媒体宣传和社会动员,全社会生态文明意识显著提升,参与生态环境保护的自觉性和主动性显著增强,生态环境舆论的被动局面得到根本扭转,为推动生态文明建设和生态环境保护事业发展作出了重要贡献。

(一) 生态文明建设主旋律持续高昂

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,不断壮大主流舆论,为打好污染防治攻坚战、推进

生态文明建设营造良好舆论氛围。积极参加建党 100 周年、国庆 70 周年、抗击新冠疫情等党和国家重大主题宣传,部领导出席全国两会、国新办等举办的记者会、新闻发布会、吹风会等新闻活动,展现新时代生态环境保护新举措新成效新形象。建立健全新闻发布机制,实施每月例行新闻发布制度,主动设置议题,通报工作进展成效,回应社会热点问题,截至 2022 年年底已连续召开 70 场新闻发布会。指导督促 31 个省(区、市)生态环境部门设立新闻发言人,建立完善新闻发布制度,形成全系统新闻发布和舆论引导合力。围绕生态环境保护重点工作,做好政策解读和深度报道,策划开展大型主题采访和伴随式采访活动,组织媒体深入一线采访报道,为媒体记者讲好中国生态环保故事创造条件,使新闻报道更有深度、更有温度。

(二) 生态环保网络正能量更加充沛

把新媒体作为宣传教育工作的重要突破点和工作增长点,打造新媒体宣传平台,构建新媒体传播矩阵,为生态文明建设营造清朗网络空间。开通官方微博、微信公众号,入驻 11 个新闻客户端和社交平台,搭建“两微十一号”新媒体宣传平台,坚持每日更新,及时准确发布权威生态环境信息,成为听民意、汇民智、解民忧的重要窗口。截至 2022 年年底,“生态环境部”微博、微信发稿 6.1 万篇,粉丝数 355.8 万。加强新媒体产品建设,弘扬积极向上的正能量,对错误观点和谣言予以有力批驳,正向引导网络舆论,《我的环保

故事》等作品获“五个一百”等荣誉。策划开展“新年新气象”“从这里看见美丽中国”等主题宣传活动，提高宣传覆盖面和传播力。推动31个省（区、市）、15个副省级城市和所有地市级生态环境部门全部开通“两微”，建立起国家、省、市三级全国生态环境系统新媒体矩阵，形成上下联动、左右互动的宣传合力。

（三）生态文明建设良好氛围逐步形成

大力弘扬生态文化，传播生态价值理念，促进全社会牢固树立社会主义生态文明观，推动形成简约适度、绿色低碳的生活方式。自2017年起，先后在江苏、湖南、浙江、青海、辽宁等地部省联办六五环境日国家主场活动，六五环境日成为社会认知度最高、参与度最广的环保纪念日。抖音#六五环境日#话题阅读量达到57.6亿。打造“美丽中国，我是行动者”品牌，开展主题实践活动，连续5年宣传推选百名最美生态环境志愿者、十佳公众参与案例、十佳环保设施开放单位。微博#美丽中国我是行动者#话题阅读量达10亿。发布中国生态环境保护吉祥物，开展生态环保主题公益广告征集展播活动及摄影、书法、绘画大赛，举办主题展览，创作推出《让中国更美丽》《环保人之歌》等歌曲并组织传唱活动，开展生态环境宣传教育优秀作品评选，不断丰富生态文化内容。连续多年围绕生态文学举办座谈会和论坛，开展五届“大地文心”征文活动，组织作家赴山西、四川、青海、辽宁、云南、重庆等地区调研采风，促进生态文学繁荣发展。

（四）生态环保统一战线不断壮大

坚持美丽中国共建共享，积极团结动员社会各界力量参与生态环境保护，推动构建现代环境治理全民行动体系。印发《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》，部署十大专题行动。发布《环境保护公众参与办法》《公民生态环境行为规范（试行）》，为公众参与环保实践提供制度保障。推动环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物和废弃电器电子产品处理等四类设施单位向公众开放，截至2022年年底，全国设施开放单位已有2101家，累计接待线上线下参访公众1.75亿人次。2019—2022年，聘请39位社会各界人士担任生态环境特邀观察员，为生态环境保护建言献策。印发《关于推动生态环境志愿服务发展的指导意见》，举办中国生态环境志愿服务论坛，推进生态环境领域志愿服务工作发展。面向环保社会组织举办培训班，开展公益项目小额资助活动，引导环保社会组织规范有序参与生态环境保护工作。

（五）生态文明建设中国理念广泛传播

借助生态环境保护领域重大国际活动，精心组织对外宣传，传播习近平生态文明思想，介绍中国生态文明建设成就，为共建清洁美丽世界贡献中国经验、中国方案。以联合国《生物多样性公约》第15次缔约方大会（COP15）第一和第二阶段会议为契机，积极引导境内外媒体参会报道，发出中国生态文明建设最强音。开展“相约COP15”等网络宣

传活动，生动呈现中国生物多样性保护故事，COP15 及生物多样性保护相关话题阅读量达 34 亿。参与联合国气候变化大会，组织新闻发布和媒体报道，宣介我国政策主张，展示负责任大国形象。密切关注境外舆论，对国际社会关于我国生态环境保护热点舆情及时回应，针对部分国家的甩锅抹黑，有力开展国际舆论引导和斗争，澄清谬误、正本清源，有效维护国家安全和利益。

三、努力为建设人与自然和谐共生的现代化提供支撑保障

（一）生态环境宣传教育工作面临新形势

党的二十大全面系统总结了党的十八大以来我国生态文明建设取得的举世瞩目重大成就、重大变革，同时也指出“生态环境保护任务依然艰巨”。建设人与自然和谐共生的现代化，生态环境宣传教育工作也面临诸多压力和挑战，需要保持战略定力，久久为功。

一是我国生态环境保护结构性压力依然较大，生态环境改善基础还不稳固，生态环境治理具有长期性复杂性，决定了宣传教育工作将是一场持久战。

二是一些沿袭已久的不绿色、不环保的生活方式仍有较强的惯性，绿色生活方式的形成还需要一个较长的过程。

三是科技革命和信息技术的迅猛发展，各种传播领域的新业态新形式不断涌现，推动传播格局发生深刻变革，构成了越来越复杂的舆

论场，对宣传教育工作能力的要求不断提高。

四是国际上环境问题政治化趋势不断增强，对外宣传和舆论应对任务艰巨。

（二）生态环境宣传教育工作的基本原则

党的十八大以来，在探索实践中，我们不断深化对生态环境宣传教育工作的规律性认识。在新的历史时期，我们将继续坚持和把握以下工作原则：

坚持党的领导。旗帜鲜明讲政治，自觉在政治立场、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持党管宣传、党管意识形态，以党的建设为统领，牢牢把握生态环境宣传教育工作正确的政治方向。

坚持胸怀大局。心怀“国之大者”，在围绕中心、服务大局中找准定位和方向，不折不扣落实党中央对生态文明建设的战略部署，紧密围绕部党组对生态环境保护的工作安排，谋划和开展宣传教育工作。

坚持人民情怀。牢记服务人民群众的根本宗旨，把服务人民群众同教育引导人民群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，以群众听得懂、乐意看、愿参与为目标，不断增强宣传教育工作实效。

坚持正向引导。以正面宣传为主，坚持团结、稳定、鼓劲的价值取向，弘扬主旋律，传播正能量，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，激发全社会参与美丽中国建设的积极性、主动性。

坚持守正创新。不断总结工作、提炼成功

经验、发扬优良传统，紧跟时代发展趋势和信息发展潮流，认识工作新特点，探索传播新规律，善于运用新技术新手段，不断改进宣传教育工作方式方法，提高工作质量和水平。

（三）当前和今后一段时期生态环境宣传教育工作的重点任务

党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，对推动绿色发展、促进人与自然和谐共生作出重大部署。面对新形势新任务新要求，当前和今后一段时期，我们将深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面加强生态环境宣传教育工作，进一步增强全社会生态文明意识，广泛动员社会各界为建设人与自然和谐共生的现代化作出新的贡献。

一是高举中国特色社会主义伟大旗帜。认真做好党的二十大精神学习宣传贯彻，持之以恒宣传习近平生态文明思想，做好重大主题宣传，推进党的创新理论和大政方针飞入寻常百姓家，在更广大的人民群众心中落地生根、开花结果，巩固生态文明建设的思想政治基础，凝聚起建设美丽中国的社会共识。

二是持续唱响生态文明建设主旋律。坚持正面宣传为主，做大做强主流舆论，牢牢把握正确舆论导向。加强形势宣传、政策宣传、成就宣传，树立生态环保铁军形象，鼓舞士气、振奋精神，进一步坚定全社会推进生态文明建设的决心和信心。

三是巩固壮大意识形态阵地。加强部政务新媒体、部属报刊及其新媒体宣传内容建设和

管理，线上线下结合开展宣传活动，提升吸引力和参与度。加强网络互动，及时回应关切、解疑释惑，正向引导舆论。推进工作理念、方法手段、载体渠道、制度机制创新，提高新媒体宣传的传播力引导力影响力公信力。

四是营造崇尚生态文明的社会风尚。积极培育生态文化和生态道德，立德树人、以文化人。组织引导文化文艺工作者参与生态文化作品创作，推出更多优秀宣传产品，促进生态文化繁荣发展。持续培育生态行为准则，进一步提升公众生态环境素养，推动全社会自觉践行绿色低碳生活方式。

五是推动生态环境治理全民行动。加强社会教育和社会动员，增强大众法治意识和责任意识，促进公众参与。发展壮大生态环境志愿服务力量，建立健全志愿服务工作体系和工作机制，加强典型宣传，充分发挥先进典型的价值引领和示范带动作用，引导公众积极参与生态环保实践。

六是讲好中国生态环境保护故事。探索做好国际传播的方式方法、载体渠道，加强生态环境对外宣传，提升国际传播能力和传播效果。发扬斗争精神，有效开展国际舆论引导和舆论斗争。向世界展示中国生态文明建设突出成就，为推进全球生态文明建设、构建地球生命共同体作出贡献。

作者：生态环境部宣传教育司司长

编号：1673-288X(2023)03-0081-06

DOI: 10.19758/j.cnki.issn1673-288x.202303081